

Sponsorenkonzept



**Ressort
Marketing**
Konzept

Inhalt

1.	Wort des Präsidenten.....	3
2.	Verein	4
3.	Ziel	4
4.	Sponsoren.....	5
5.	Sponsorenkategorien / Leistungen	5
5.1	Hauptsponsor	5
5.2	Co-Sponsor	6
5.3	KMU Partner.....	6
5.4	Spielersponsoring.....	7
5.5	Weitere Werbe- / Sponsoring Möglichkeiten	7
5.5.1	Blachenwerbung (Zaun)	7
6.	Mitgliedschaften.....	7
6.1	FCR Donator (97er Club).....	7
6.2	FCR Gönner.....	8
6.3	FCR Passivmitglied.....	8

1. Wort des Präsidenten

Werte Sponsoren

Bekanntlich ist Fussball doch die schönste Nebensache der Welt und die Sportart Nr. 1 in der Schweiz!

Die regionale Nähe zum BSC YB und zum FC Thun, die anhaltenden Erfolge der Schweizer Nationalmannschaften, dies alles wird das Interesse am Fussball weiterhin hochhalten. Dadurch ist für Sie als Sponsor der Fussball, in unserem Falle der FC Rubigen, die ideale Werbeplattform.

Der FC Rubigen positioniert sich im Aaretal klar als Breitensportverein. Als solcher will er allen Interessierten die Möglichkeit geben, sich in ihrer Freizeit auf der Hunzigenrüti ihrer Leidenschaft, dem Fussballsport nach zu gehen. Die talentiertesten Nachwuchsspieler werden in den Teams der Juniorengruppierung „Team Chiesetau“ gezielt gefördert, wo sie sich mit anderen „Talenten“ aus unserer Fussballregion messen können. Wir sind seit der Saison 2020/21 Mitglied in dieser Juniorengruppierung.

Weitere Mitglieder dieser Gruppierung sind; FC Konolfingen, FC Oberdiessbach, FC Grosshöchstetten, FC Biglen

Für die grössten und willigsten Talente aus dieser Gruppierung kann dies das Sprungbrett in eine U-Mannschaft des FC Thun sein. Mit dem FC Thun arbeitet die Juniorengruppierung „Team Chiesetau“ bereits seit längerer Zeit zusammen.

Auch wenn im FC Rubigen unzählige ehrenamtliche Tätigkeiten ausgeübt werden, so sind wir zusätzlich auf die Unterstützung von Sponsoren angewiesen. Wir sind Besitzer des Clubhauses mit Bistro, Garderoben und Materialräumen, welches entsprechend unterhalten werden muss, um weiterhin allen nötigen Anforderungen zu entsprechen. Dies ist für einen kleinen Landverein wie wir es sind, jedes Jahr eine grosse Herausforderung. Die ganzen Rahmenbedingungen für die Ausübung unseres Hobbys entwickeln sich immer weiter. Dies fordert uns immer mehr, die entsprechende finanzielle Basis laufend zu verbessern, um eine nachhaltige Entwicklung und das Überleben unseres Vereins sicherzustellen.

Der FC Rubigen bietet allen möglichen Sponsoren eine attraktive Plattform, welche auf Partnerschaft und Kontinuität basiert. Ich danke Ihnen, dass Sie unseren Verein unterstützen und sichere Ihnen eine sinnvolle und sorgfältige Verwendung Ihrer Sponsoring Gelder zu.



Bruno Badertscher
Präsident FC Rubigen

2. Verein

Wir sind in unserer Region verwurzelt. Der Verein hat eine breite Akzeptanz bei der Bevölkerung, bei Behörden und der lokalen und regionalen Wirtschaft. Eine verantwortungsbewusste Finanzpolitik ist die Basis für die Unabhängigkeit und die Verwirklichung der sozialen und sportlichen Ziele. Ein wesentlicher Bestandteil des Vereinsangebotes ist der Jugendsport. Kinder und Jugendliche der Gemeinde und ihrer Umgebung sollen zur sinnvollen Freizeitgestaltung beim FC Rubigen Sport treiben können.

Gründung:	01. Juli 1960
Verband:	SFV – Schweizerischer Fussballverband
Region:	FVBJ – Fussballverband Bern / Jura
Kreisverband:	MFV – Mittelländischer Fussballverband
Vereinsnummer:	10319
Aktuelle Teams:	2 Herrenteams (4. + 5. Liga) Damenteam (4. Liga) Seniorenteam Ü40 Junioren D (FC Rubigen Team Chiesetau a) Junioren D (FC Rubigen Team Chiesetau d) Junioren E (FC Rubigen) Junioren Fa (FC Rubigen) Junioren Fb (FC Rubigen) Junioren G (FC Rubigen)
Mitglieder:	ca. 250
Klubfarben:	Blau / Weiss
Kostenbudget:	zirka sFr. 130'000
Vereinsadresse:	FC Rubigen 3113 Rubigen Marketing@fcrubigen.ch www.fcrubigen.ch

3. Ziel

Unser Ziel ist es, für die Sponsoren und den Verein eine „Win-Win Situation“ entstehen zu lassen, nach dem Prinzip „Leistung und Gegenleistung“. Zur Umsetzung unserer Ziele sind wir sehr an einer langfristigen Partnerschaft interessiert, freuen uns aber auch über einmalige Zuwendungen.

4. Sponsoren

Der FC Rubigen sucht Sponsoren und Mitglieder in allen Kategorien (siehe Pkt. 5 + 6) und für verschiedene Arten des Sponsorings. Da das Sponsorenpotential in der Gemeinde Rubigen beschränkt ist, um unseren Verein langfristig und nachhaltig am Leben zu erhalten, freuen wir uns auch sehr über Sponsoren aus der regionalen Umgebung.

Vom Sponsor oder Partner erhoffen wir uns nebst der Erfüllung der vereinbarten Leistungen, dass er die Philosophie, die Aktivitäten und die Ziele des FC Rubigen unterstützt, und dass er sich mit diesen identifizieren kann. Es ist deshalb ein Ziel des FC Rubigen, eine langfristige und kontinuierliche Partnerschaft anzustreben, daher wird eine Vertragsdauer von idealerweise 3 Jahren abgestrebt. Diese wird in einem entsprechenden Vertrag schriftlich festgehalten.

Was bringt Sponsoring einem Unternehmen oder Partner?

- Profilierung/Image als sport- bzw. fussballfreundliches Unternehmen
- Profilierung/Image als Unternehmen, das sich im sozialen Bereich der Jugendförderung einsetzt
- Profilierung/Image als Jugend- / Sportförderer
- Wahrnehmung einer sozialpolitischen Verantwortung in der Gemeinschaft
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades in der Region
- Unternehmen und FCR profitieren gegenseitig vom Imagetransfer
- Integration der Sponsoring-Aktivitäten in die Kommunikation des Unternehmens

5. Sponsorenkategorien / Leistungen

5.1 Hauptsponsor

Vertragsdauer:	3 Jahre
Kosten:	nach Vereinbarung
Anzahl Sponsoren:	1

Leistungen FCR

Die Leistungen werden vertraglich individuell vereinbart. Nachstehend der Leistungskatalog (nicht abschliessende Aufzählung):

- Exklusive Nennung als „Hauptsponsor“ des FC Rubigen
- Trikotwerbung beim 1. Herrenteam
- Einladung an alle Events des 97er Club
- Einladung zu einem Apérospiel
- Bannerwerbung auf FCR Homepage
- Blachenwerbung auf Hunzigenrüti (Zaun)
- Werbezelt bei Anlässen des Vereins (auf Wunsch)
- Logo auf Sponsorentafel beim Clubhaus
- Teilnahme für maximal zwei Teams am Rubiger Firmen Cup (kostenlos)
- FCR Newsletter

5.2 Co-Sponsor

Vertragsdauer:	3 Jahre
Kosten:	zirka sFr. 2'000.00 – 3'000.00 pro Saison
Anzahl Sponsoren:	Maximal 3

Leistungen FCR

Die Leistungen werden vertraglich individuell vereinbart. Nachstehend der Leistungskatalog (nicht abschliessende Aufzählung):

- Trikotwerbung beim 2. Herrenteam, Damenteam, Seniorenteam oder einem Juniorenteam (Jun G-A)
- Einladung an alle Events des 97er Club
- Einladung zu einem Apérospiel
- Bannerwerbung auf FCR Homepage
- Blachenwerbung auf Hunzigenrüti (Zaun)
- Werbezelt bei Anlässen des Verein (auf Wunsch)
- Logo auf Sponsorentafel beim Clubhaus
- Gratisteilnahme für 1 Team am Rubiger Firmen Cup
- FCR Newsletter

5.3 KMU Partner

Vertragsdauer:	3 Jahre
Kosten:	zirka sFr. 1'000 – 1'500.00 pro Saison
Anzahl Sponsoren:	unbegrenzt

Leistungen FCR

Die Leistungen werden vertraglich individuell vereinbart. Nachstehend der Leistungskatalog (nicht abschliessende Aufzählung):

- Trikotwerbung bei einem Juniorenteam (Jun G-D) / optional
- Einladung an zwei Events des 97er Club
- Einladung zu einem Apérospiel
- Bannerwerbung auf FCR Homepage
- Blachenwerbung auf Hunzigenrüti (Zaun)
- Werbezelt bei Anlässen des Vereins (auf Wunsch)
- Logo auf Sponsorentafel beim Clubhaus
- Gratisteilnahme für 1 Team am Rubiger Firmen Cup
- FCR Newsletter

5.4 Spielersponsoring

Das Spielersponsoring ist ein „persönliches“ Sponsoring einer Privatperson oder einer Firma für einen einzelnen Spieler einer Aktivmannschaft (Herren und Damen).

Vertragsinhalt und Leistungen: siehe Vertrag Spielersponsoring

5.5 Weitere Werbe- / Sponsoring Möglichkeiten

Hier haben Sie folgende Möglichkeiten (nicht abschliessend):

5.5.1 Blachenwerbung (Zaun)

Ideale Masse:

Breite: 260 - 280 cm

Höhe: 110 - 130 cm

Kosten: sFr. 300.00 (mit eigener Blache)

Vertragsdauer: 3 Jahre

Kosten: siehe oben

Anzahl Sponsoren: unbegrenzt

Leistungen FCR

Die Leistungen werden vertraglich individuell vereinbart. Nachstehend der Leistungskatalog (nicht abschliessende Aufzählung):

- Einladung zu einem Apérospiel
- Bannerwerbung auf FCR Homepage
- FCR Newsletter

6. Mitgliedschaften

6.1 FCR Donator (97er Club)

Mitgliederbeitrag pro Saison: sFr. 300.00

Leistungen FCR, bzw. Donatoren Club (97er Club):

- Aufnahme in 97er Club
- Einladung an alle Anlässe und Events des 97er Club
- Einladung zu einem Apérospiel
- Namen Gravur im FCR Klubhaus
- FCR Newsletter

Aktuelle Anzahl Mitglieder: 75 (siehe Namensliste im Klubhaus oder auf unserer Homepage unter: www.fcrubigen.ch/97er-mitglieder)

6.2 FCR Gönner

Mitgliederbeitrag pro Saison: ab sFr. 100.00

Leistungen FCR:

- Einladung an einen Event des 97er Club
- Einladung zu einem Apérospiel
- FCR Newsletter

6.3 FCR Passivmitglied

Mitgliederbeitrag pro Saison: sFr. 30.0

Leistungen FCR:

- Einladung zu einem Apérospiel
- FCR Newsletter